

# CUARTO <sup>D</sup> CREATIVO

Año: 1  
Número: 1  
Septiembre 2021

*by Disidente*

**FOTO DEL MES**

**CONSUMO  
LUEGO EXISTO**

**LA IMPORTANCIA  
DE UNA PALETA  
DE COLORES**

**TIPOGRAFÍAS**

**TIPS PARA EVITAR  
EL COLAPSO CREATIVO**





# CONTENIDO

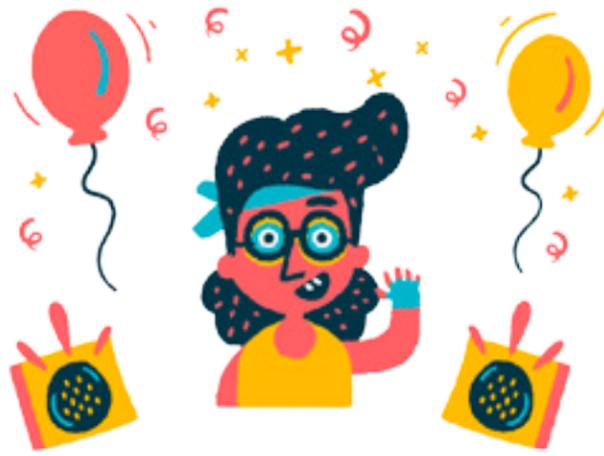
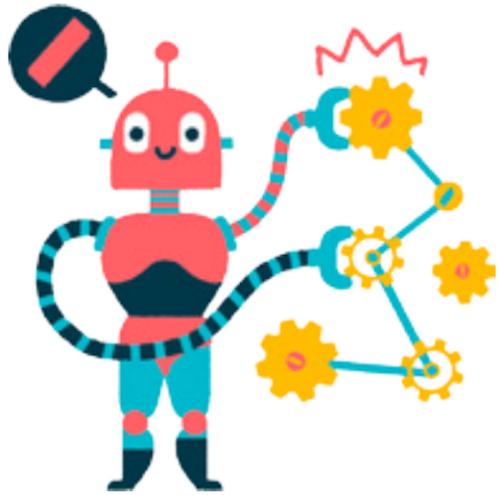
<i>Tips para evitar el colapso creativo</i>	2
<i>Curiosidades en el mundo del diseño</i>	3
<i>Fotografía del mes</i>	4
<i>La importancia de una paleta de colores</i>	5
<i>Frase del mes</i>	7
<i>Recomendación literaria</i>	8
<i>Juego</i>	9
<i>Tipografía</i>	10
<i>Consumo luego existo</i>	12
<i>Good vibes only</i>	14



# Tips para evitar el *colapso creativo*

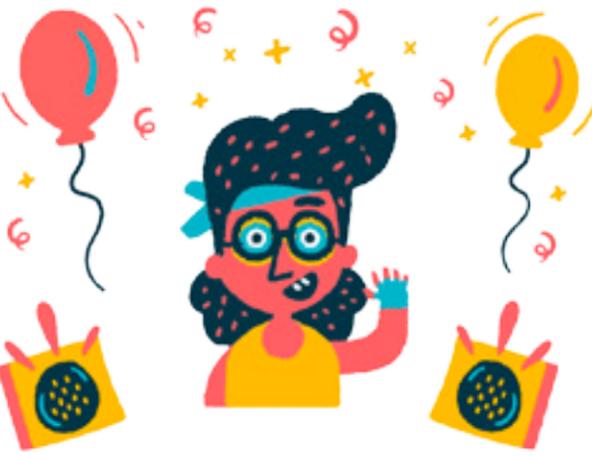
1.

¡Atrévete!  
Haz algo que nunca hayas hecho.



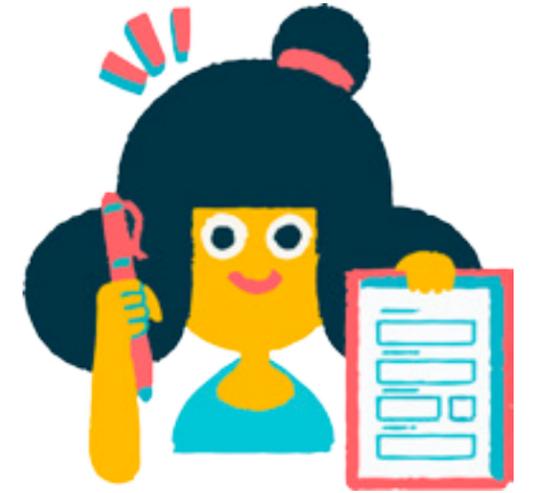
2.

Relaciona una canción con tu trabajo.



3.

¡Despégate!  
Haz una pausa en el proceso, cambia tu ambiente y respira.



4.

Escribe tus ideas,  
Haz una lluvia de ideas que más adelante podrías llevar a cabo.

Aléjate de las pantallas por 5 minutos.

5.



6.

Inspírate en otras ideas.

No te preguntes  
¿Por qué?  
Pregúntate  
¿Por qué no?



7.

Curiosidades  
en el mundo  
del diseño

1957 \* Helvetica



En 1957, Max Miedinger desarrolla la tipografía **Helvética**, una de las más utilizadas entre las empresas para la creación de su logo.

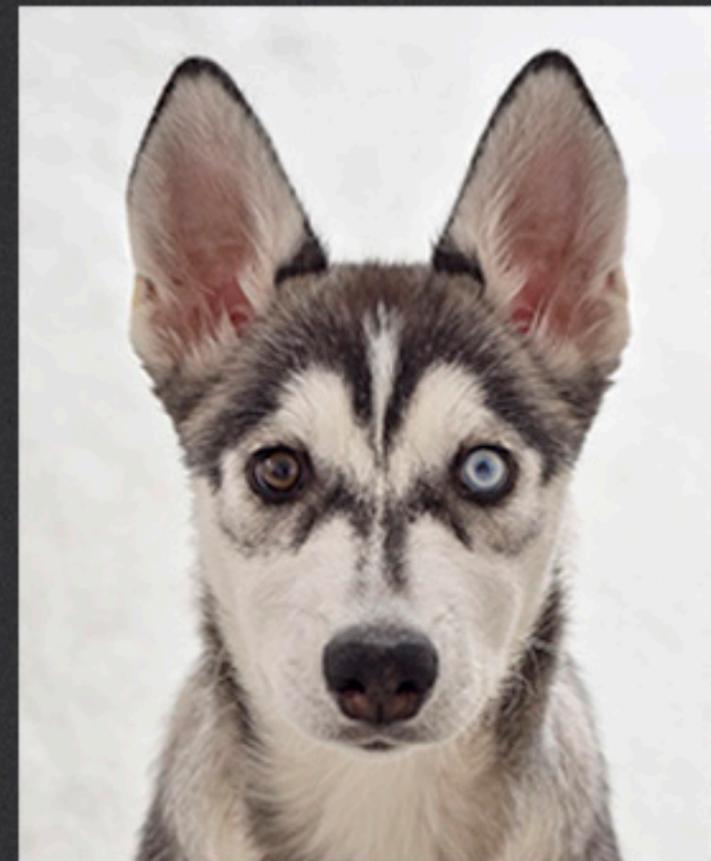


FOTOGRAFÍA

# Old CALAH

CALAH

Carolina Carpio León



Nikon D5600  
ISO: 320  
F/5.6  
1/80s

Di  
siden  
te

# Paleta de Colores

Di  
siden  
te

La importancia de una paleta de color

# La *importancia* de una paleta de colores

Antes de crear un proyecto debemos establecer una paleta de colores pero **¿Por qué y qué es?**

Una paleta de colores es un conjunto de colores habitualmente utilizados para un proyecto creativo. Ya sea interiorismo, arquitectura, cine, diseño gráfico, ilustración, entre otros. La importancia que reside en una paleta de color es cómo será percibida donde sea aplicada, ya que como sabemos, los colores tienen una gran influencia sobre nosotros, pueden ayudarnos a transmitir la personalidad de una marca hasta si nos sentimos cómodos en un espacio físico. La paleta de colores puede estar constituida por colores análogos (la cual sería una paleta conformada por tres colores que estén juntos en la rueda de color), colores de triádica (paleta a partir de tres colores a la misma distancia de la rueda de colores), colores monocromáticos (paletas hechas por solamente un color, utilizando los distintos tintes, matices y tonos de ese mismo color), colores complementarios (esta paleta de colores esta conformada por los colores opuestos de la rueda de colores).

Hay una gran posibilidad de opciones para crear paleta de colores, sin embargo, siempre es interesante acernos a la teoría y conocer más acerca de los colores, cómo funcionan, qué comunican y cómo crear combinaciones que digan lo que nuestra marca, película, espacio, entre otros, representan. Algunos libros que se recomiendan para profundizar en el tema de color son [La Psicología del Color de Eva Heller](#) y [Teoría de los Colores de Goethe](#).

# FRASE DEL MES

APRENDE  
DE **TODOS**  
NO TE COMPARES  
CON **NADIE**



DISIDENTE  
DISIDENTE

# RECOMENDACIÓN LITERARIA

## IMAGEN CORPORATIVA

Influencia en la Gestión Empresarial

JOAQUÍN SÁNCHEZ HERRERA  
TERESA PINTADO BLANCO

**L**a Imagen Corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida como merece. Este libro se centra en la importancia que tiene para la gestión empresarial, abordando los elementos más destacables en la actualidad. De esta forma, se hace referencia, entre otros temas, a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, además de profundizar en la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas.

2ª Edición  
Revisada y actualizada

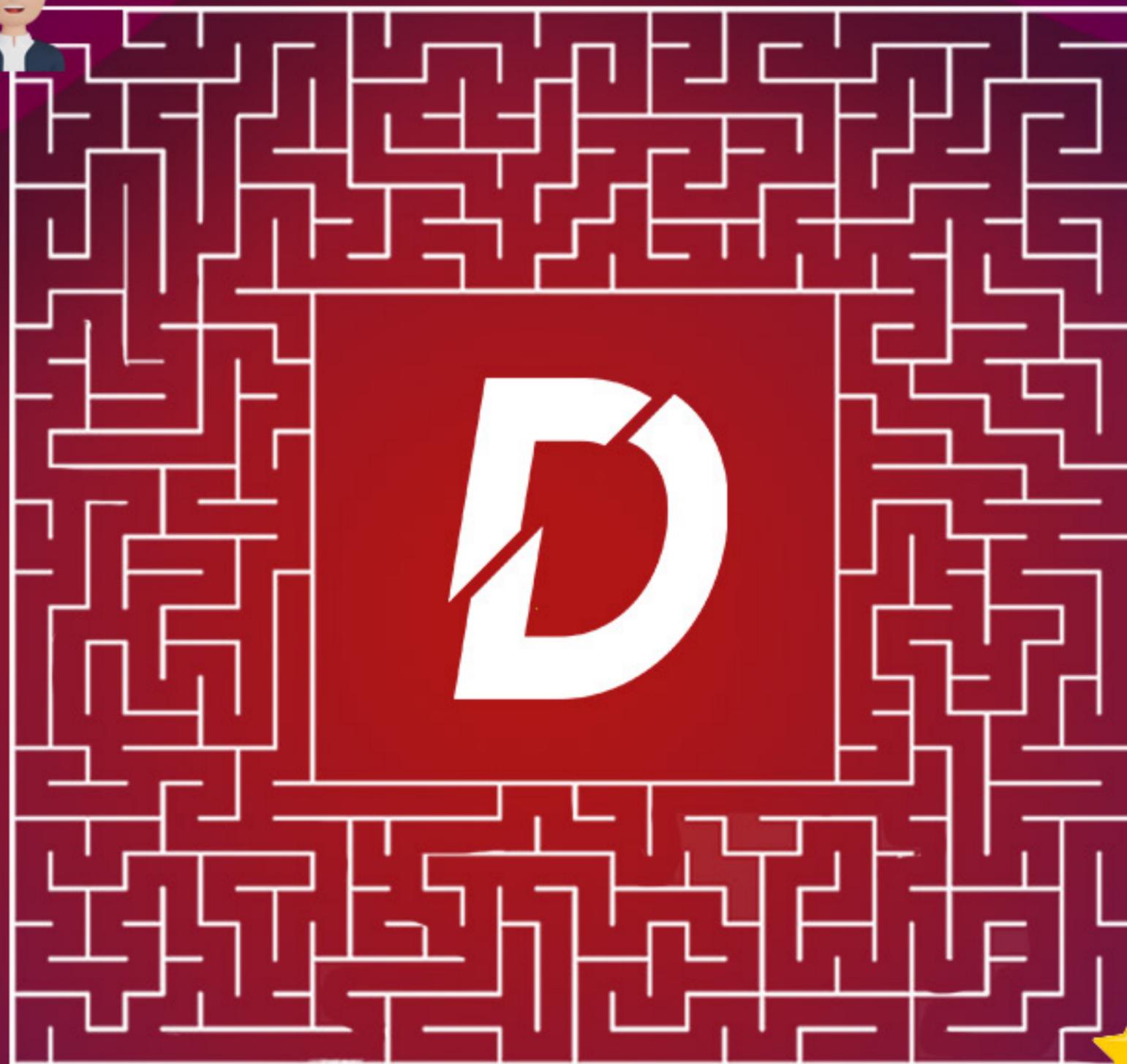
## Imagen Corporativa

Influencia en la gestión empresarial



**ESIC**  
BUSINESS MARKETING SCHOOL

Ayuda al cliente a llegar al Briefing perfecto.



**Artículo**

Dis  
iden  
te

# TIPOGRAFÍA

Dis  
iden  
te

*Descubre qué transmite  
cada tipografía*

# Tipografía

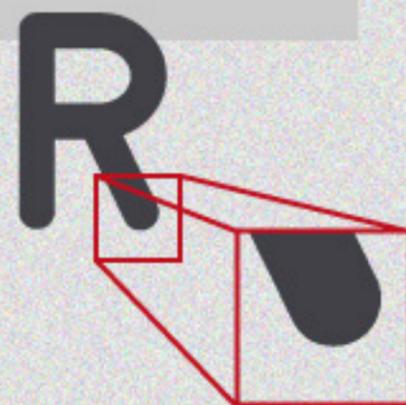
Seguro que muchas veces te has planteado materializar alguna palabra o frase, incluso tu propio logotipo, y has perdido más tiempo del necesario buscando entre millones de tipografías hasta dar con la adecuada.

**H**oy te voy a explicar dos tipos de fuentes y las sensaciones que transmiten, para que, cuando tengas que elegir, el proceso te sea un poco más sencillo.

## Rounded

MOONMARKETING  
SONOMARKETING  
MarketingCYCLO

Las tipografías redondeadas, son más cercanas debido a sus formas suaves. Por eso mismo, son ideales para proyectos desenfadados, profesionales pero cercanos a su público e incluso para productos hechos a mano o infantiles.



## Con Serif

Book Antiqua  
Marketing  
CENTAUR  
Marketing  
CAMBRIA MATH  
Marketing

Las tipografías con serif (es decir, aquellas en las que la letra no acaba de forma recta o redondeada, sino que tienen una especie de pie o decoración), tienen una personalidad muy fuerte.

Son muy elegantes, sobretodo aquellas que tienen más contraste de trazos (es decir, aquellas en las que en una misma letra hay líneas más gruesas y más finas).

Disidente  
Disidente  
Disidente  
Disidente

rrrrr

Las tipografías, al igual que el color, transmiten emociones y sensaciones distintas.

Dis  
iden  
te

# CONSUMO LUEGO EXISTO

Dis  
iden  
te

Los cambios que ha sufrido el consumidor  
en los últimos 18 meses

## CONSUMO LUEGO EXISTO



El confinamiento cambió los hábitos de consumo. Gran parte de los consumidores probaron nuevas marcas al no poder acceder a los productos y servicios habituales. El 34% de estos continuó haciéndolo una vez acabadas las restricciones, y lo mantuvieron como un nuevo hábito.

Se espera que para este año 2021, la nueva tendencia de consumo global será la telemedicina, el trabajo remoto, la educación a distancia y el entretenimiento en línea, principales modalidades que se mantendrán en el largo plazo. El e-commerce seguirá creciendo.

El 79% de los consumidores de todo el mundo cree que las marcas deben rendir cuentas a los consumidores sobre su forma de producir y su sostenibilidad social y medioambiental.

En México, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) registró un aumento real de 1% durante enero del presente año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas.

# Recomendación musical del mes



**Can I Call  
You Tonight?**  
Dayglow



**You're so cool**  
Jonathan Bree



**Together**  
Midnight Generation



**Last Train to  
London Electric**  
Light Orchestra



**Bad to the Bone**  
George  
Thorogood



**Happy Man**  
Jungle



# CUARTO <sup>D</sup> CREATIVO

*by Dyidente*

